

VUL-IN TEMPLATE

Klacht-pagina Template

Vul-in format voor één pagina die binnen
4 tot 6 maanden naar de top 5 van Google klimt.
Voor somatische therapeuten en psychologen.

Klacht-pagina template

Een vul-in template voor één klacht-pagina op je website. Het format dat we zelf gebruiken voor pagina's die in 4 tot 6 maanden naar de top 5 van Google klimmen.

1. Wat dit format doet

- Pakt klacht-zoekwoorden in plaats van methode-namen.
- Geeft Google de signalen die hij wil zien (heading-structuur, FAQ, schema).
- Geeft de cliënt de erkenning die ze zoekt (zonder over-belofte).
- Geeft LLMs citeerbare definities en feiten (GEO-klaar).

2. Title-tag (max 60 tekens)

[Klacht in mensentaal] in [Stad] · [Jouw modaliteit] | [Praktijknaam]

Voorbeeld: *Altijd alert na trauma in Utrecht · Somatic Experiencing | Praktijk Bloei*

3. Meta-description (max 155 tekens)

[Wat de klacht is in 1 zin]. [Wat je werk doet in 1 zin]. [CTA met stad].

Voorbeeld: *Voortdurend op scherp staan vermoeit. Somatic Experiencing helpt jouw zenuwstelsel weer rust te vinden. Praktijk in Utrecht.*

4. H1 (de hoofdkop, 1x per pagina)

[Klacht in mensentaal] in [Stad]: [wat je biedt zonder belofte]

5. Openings-alinea (definitorisch voor GEO)

Begin met: '[Klacht] is een patroon waarbij het zenuwstelsel...'

Twee tot drie zinnen. Geen marketing-taal. Wel: erkenning, beschrijving, transitie naar 'hier kun je het verzachten'.

6. Pagina-structuur (kopieer 1:1)

Niveau	Tekst
H2	Wat [klacht] is en hoe het voelt in het lichaam
H2	Waarom [klacht] vaak niet verdwijnt met praten alleen
H2	Hoe wij hier in [Stad] mee werken

H2	Wat een eerste sessie er uit ziet
H2	Voor wie dit werk geschikt is, en voor wie minder
H2	Praktische informatie (tarief, duur, locatie)
H2	Veelgestelde vragen

7. FAQ-blok (minimaal 6, ideaal 8 tot 10)

Per vraag 40 tot 80 woorden antwoord. Begin het antwoord met een definitieve zin (GEO-trigger). Plaats het FAQ-blok in JSON-LD schema (zie onze gratis Schema Markup Generator).

- Hoe weet ik of [klacht] bij mij speelt?
- Hoe lang duurt een traject?
- Wat is het verschil tussen [jouw modaliteit] en [aanpalende methodiek]?
- Wordt het vergoed door mijn verzekering?
- Wat als ik tussendoor wil stoppen?
- Werkt dit ook bij langdurige klachten?

8. Interne links (minimaal 3 op de pagina)

- Eén link naar je 'Werkwijze' of 'Over mij' pagina.
- Eén link naar een verwante klacht-pagina (anders dezelfde, ander symptoom).
- Eén link naar je 'Tarieven' of 'Aanmelden' pagina.

9. Schema-markup (verplicht)

Voeg minimaal MedicalCondition (voor de klacht) en FAQPage (voor de FAQ) toe in JSON-LD. Gebruik onze gratis generator op innerbloom-agency.com/tools/schema-markup-generator.

10. Lengte en kwaliteit-check

- Minimaal 1500 woorden, ideaal 2000 tot 2500.
- Leesniveau B1 (max 15 woorden per zin gemiddeld).
- Geen jargon zonder uitleg in de eerste 200 woorden.
- Eén afbeelding per 500 woorden (mensbeeld, geen stockfoto).
- Mobiel-test: in 5 seconden moet duidelijk zijn waar de pagina over gaat.

Wil je dat we deze template invullen voor jouw drie belangrijkste klachten? Dat zit in het 'Volledig' aanbod. Bekijk het op innerbloom-agency.com/aanbod.