

15 PROMPTS · 4 LLMs

GEO Prompt-pack voor therapeuten

15 prompts om te testen of ChatGPT, Perplexity, Claude en Gemini jouw praktijk noemen, plus prompts om je content GEO-klaar te maken.

GEO Prompt-pack: 15 prompts om je AI-zichtbaarheid te testen en te verbeteren

Generative Engine Optimization is een nieuwe discipline. Tools om automatisch te meten zijn nog in alpha. De meest betrouwbare manier om je AI-zichtbaarheid te peilen en te verbeteren is dus: zelf prompts in de 4 grote LLMs en kijken wat eruit komt.

Run elke test-prompt in **ChatGPT (GPT-5)**, **Perplexity**, **Claude (Sonnet 4.5)** en **Gemini (2.5 Pro)**. Houd resultaten bij in een spreadsheet. Herhaal elk kwartaal.

Deel A · Test-prompts (1 tot 8)

Vraag elke LLM het volgende, met jouw eigen stad en modaliteit ingevuld:

1. Wie zijn de beste somatische therapeuten in [Stad]?
2. Ik zoek een [modaliteit]-therapeut in [Stad]. Wie zou je aanraden?
3. Geef me een lijst van 5 traumatherapeuten in [Stad] die werken met het lichaam.
4. Wat is het verschil tussen Somatic Experiencing en NARM, en wie biedt dit aan in [Stad]?
5. Ik heb last van [klacht]. Welke therapeut in [Stad] zou bij dit type klacht passen?
6. Welke therapie-praktijken in [Stad] zijn gespecialiseerd in werken met het zenuwstelsel?
7. Wat is een goede praktijk voor lichaamsgerichte traumatherapie in de regio [Stad]?
8. Vergelijk drie therapie-aanpakken voor [klacht] en noem voor elke aanpak een Nederlandse praktijk.

Scoor per LLM: 0 = niet genoemd, 1 = wel genoemd zonder context, 2 = met context (modaliteit, klacht). Totaal van 0 tot 64 punten. Onder de 8: er ligt werk.

Deel B · Verbeter-prompts voor je eigen content (9 tot 15)

Gebruik deze prompts in ChatGPT of Claude om bestaande pagina's GEO-klaar te maken. Plak je pagina-tekst erbij.

9. Definitorische opening

Herschrijf de openingsalinea zodat zin 1 begint met '[term] is een...' en in 2-3 zinnen het begrip definieert, voor een Nederlandstalige LLM die de pagina kan citeren als bron.

10. Citeerbare quotes

Identificeer in onderstaande tekst 3 zinnen die geschikt zijn om door een LLM letterlijk geciteerd te worden. Geef er feedback op en herschrijf ze zodat ze nog beter geciteerd kunnen worden (concreet, feitelijk, max 25 woorden).

11. FAQ uitbreiden

Genereer 5 extra FAQ-vragen die een cliënt met [klacht] in [Stad] zou kunnen stellen aan een AI. Geef per vraag een antwoord van 40-80 woorden in definitorische stijl.

12. Entiteit-koppeling

Herschrijf de 'Over mij' sectie zodat mijn naam, modaliteit en stad in één zin voorkomen op een natuurlijke manier. Doe dit in 3 varianten.

13. Vergelijkings-tabel

Maak een tabel die [mijn modaliteit] vergelijkt met 2 verwante methodieken op 4 dimensies (focus, duur, indicatie, bewijs).

14. Concurrent-analyse

Hier is de tekst van mijn pagina en hier 2 concurrent-pagina's. Welke definitorische zinnen of feiten hebben zij die ik mis? Welke kan ik beter formuleren?

15. Schema-suggestie

Welke schema.org types passen bij deze pagina? Geef JSON-LD voor de meest relevante 2.

Bonus: wat we wel en niet weten over GEO

- **Wel:** LLMs grijpen graag naar definitorische zinnen, FAQ-blokken, tabellen, korte feitelijke quotes.
- **Wel:** Externe vermeldingen (Wikipedia, beroepsregisters, kranten) wegen zwaar.
- **Wel:** Schema-markup helpt indirect omdat LLMs trainen op data die Google geïndexeerd heeft.

- **Niet zeker:** Welk gewicht elke LLM aan wat geeft, dat verschilt per model en per release.
- **Niet zeker:** Of klik-data uit AI-zoekverkeer ooit beschikbaar komt zoals Search Console.
- **Onze inschatting:** in 18 maanden is GEO zo belangrijk als SEO nu is. Wie nu begint, heeft voorsprong.

Wil je dat wij deze test elk kwartaal voor jouw praktijk uitvoeren? Dat zit in het 'Meegroeien' abonnement. Bekijk het op innerbloom-agency.com/meegroeien.